

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

La municipalidad apoya el retiro de productos en las aceras para las empresas en el centro de Brampton

BRAMPTON, ON (30 de julio de 2020).- Esta semana, la municipalidad de Brampton introdujo nuevas zonas de estacionamiento para realizar retiros en las aceras en el centro de la ciudad para ayudar a las empresas locales y los residentes.

A medida que las empresas se han ido adaptando a los impactos del COVID-19 y trasladaron sus ofertas en línea, se alentó el retiro y las entregas de productos en las aceras para ayudar a proteger la salud y la seguridad de los clientes y la comunidad.

Reconociendo la mayor demanda de estacionamientos en el centro de la ciudad y en consulta con la Asociación de Mejoramiento Comercial del Centro de Brampton (BIA), la municipalidad aprobó una serie de "zonas de carga" que también se utilizarán como estacionamiento de retiro de productos en la acera en un esfuerzo por mantener a las empresas, clientes y residentes seguros. Para ayudar a crear conciencia, se instaló señalización para indicar qué áreas se pueden usar para espacios de estacionamiento de retiro de productos en la acera con una duración máxima de 15 minutos. Las ubicaciones incluyen:

- 46 Queen St. East
- 12 Queen St. East
- Main St. North - Garden Square
- Main St. North - Vivian Lane
- 24 Main St. South
- 74 Queen St. West

A lo largo de su respuesta al COVID-19, la municipalidad introdujo medidas para ayudar a las empresas locales en su recuperación y garantizar que puedan operar de manera segura:

- El 13 de mayo, [el Concejo de Brampton aprobó la Estrategia de Recuperación Económica](#) como parte del plan para que la ciudad siga avanzando en la reactivación de la economía local.
- El 20 de mayo, la [municipalidad de Brampton lanzó su campaña "Apoya lo local" \("Support Local"\)](#) para animar a los residentes a comprar, comer, regalar y apoyar a los negocios locales.
- El 29 de mayo, Brampton fue uno de los primeros municipios de Canadá en anunciar su participación en el [Programa ShopHERE](#).
- El 24 de junio, la [municipalidad lanzó su programa Patio Brampton](#) para permitir que sus restaurantes y bares amplíen sus patios a fin de mantener el distanciamiento físico en exteriores. A través del programa Patio Brampton, más residentes han podido comer en exteriores mientras disfrutaban del clima de verano y apoyan a los negocios locales. Hasta la fecha, se han aprobado 38 solicitudes a través del programa Patio Brampton.

Citas

“Hemos venido haciendo todo lo posible para apoyar a nuestros negocios locales durante la pandemia y estas nuevas zonas de estacionamiento en la acera facilitarán a los clientes comprar de manera segura en sus negocios locales favoritos. Sigamos apoyando a lo local mientras ayudamos a nuestra comunidad y economía a recuperarse de estos tiempos difíciles”.

- *Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton*

“Nuestro grupo de trabajo de apoyo económico ha estado trabajando estrechamente con los negocios locales para ayudarlos a sortear los impactos del COVID-19, y continuaremos buscando formas de apoyar a nuestra comunidad empresarial a medida que avanzamos hacia la fase 3 de la reapertura y recuperación de la provincia”.

- *Paul Vicente, concejal regional de los distritos electorales 1 y 5; codirector del grupo de trabajo de apoyo económico, municipalidad de Brampton*

“Las zonas de estacionamiento para realizar retiros de productos en la acera son otro ejemplo de los pasos que hemos tomado para apoyar a nuestros negocios locales en toda la ciudad. Estas empresas son la columna vertebral de nuestra comunidad y son una parte integral de nuestra economía. Ahora más que nunca, es vital que apoyemos a lo local para ayudar a nuestra ciudad a recuperarse de los impactos del COVID-19”.

- *Michael Palleschi, concejal regional de los distritos electorales 2 y 6; codirector del grupo de trabajo de apoyo económico, municipalidad de Brampton*

“El personal del Concejo y de la municipalidad ha explorado formas innovadoras y seguras de ayudar a apoyar a nuestros negocios locales mientras responden a los impactos continuos del COVID-19. A través del compromiso continuo con nuestra comunidad comercial local y los grupos de interés, continuaremos trabajando en nuevas soluciones para apoyar la reapertura y recuperación completas de Brampton”.

- *David Barrick, director administrativo de la municipalidad de Brampton*

-30-

Al ser una de las ciudades de más rápido crecimiento de Canadá, Brampton alberga a 650 000 personas y 70 000 negocios. Las personas están en el corazón de todo lo que hacemos. Nuestras comunidades diversas nos estimulan mientras atraemos inversiones y nos embarcamos en un viaje para liderar la innovación tecnológica y ambiental en la región. Formamos alianzas para avanzar en la construcción de una ciudad saludable que sea segura, sostenible y exitosa. Comuníquese con nosotros en [Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#). Obtenga más información en www.brampton.ca.

CONTACTO PARA MEDIOS

Monika Duggal
Coordinadora de medios y participación comunitaria
Comunicación estratégica
Municipalidad de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca